

Stroške smo že oklestili. **Kako pa povečati prihodke?**

Poslovno okolje je že dolgo časa dinamično in negotovo. Drugačnim razmeram se je bilo treba prilagoditi in spremeniti svoj način delovanja. Večina nas je že »shujšala«, a to ni dovolj. Treba je tudi povečati prihodke oziroma izboljšati prodajo. A kako?

RGZC, Regionalna gospodarska zbornica Celje in IPR, Inovativne Poslovne Rešitve, d.o.o. Vas vabita na predavanje:

Sistem **Inteligentna prodaja**TM

4. oktobra 2012, od 13. do 16. ure v prostorih RGZC, Ljubljanska 14/II, Celje.

To je edinstveno predavanje, saj boste na njem dobili tako odgovore na prodajna vprašanja KAJ, KAKO in ZAKAJ, kakor tudi KNOW-HOW za uspešno implementacijo v prakso.

Vsebina



- Zakaj tradicionalni prodajni pristopi v današnjih časih ne delujejo več?
- Inovacija vrednosti in edinstvenost.
- Koncepti sodobne prodaje.
- Potrebna znanja in veščine za uspešno prodajo.
- Lastnosti dobrih prodajalcev.
- Ključni elementi prodajnega sistema.
- Učinkovit prodajni proces.
- Pasti pri uvajanju izboljšav v prakso in kako se jim izogniti.

Koristi sistema **Inteligentna prodaja**TM

- ✓ Z vzpostavitvijo enotnega prodajnega procesa se prodaja izboljša (vsi prodajalci prodajajo skoraj tako dobro kot najboljši med njimi).
- ✓ Vsakdo v prodajnem timu ve in razume kaj mora narediti ter kdaj in kako mora to narediti.
- ✓ Lažja vpeljava novih prodajalcev, sodelovanje in nadomeščanje.
- ✓ Omogoča pregled stanja, odkrivanje težav in ukrepanje.
- ✓ Informacije o strankah niso več od prodajalcev, temveč od podjetja.
- ✓ Napovedovanje prihodkov ni več ugibanje.
- ✓ Akumulacija znanja in sistem nenehnih izboljšav povečata odpornost na tržne turbulence.
- ✓ Prodaja predstavlja trajnejšo konkurenčno prednost in generator dodane vrednosti.



Za koga

Srečanje je namenjeno direktorjem, vodjem prodaje, zaposlenim v prodaji in vsem, ki so odgovorni za doseganje prodajnih rezultatov.

Kotizacija in plačilo

Kotizacija znaša 165€ + DDV. Člani RGZC, GZS ali OOO Celje imajo 25% popust. Kotizacijo nakažite na transakcijski račun pri Banki Celje SI56 0600 0098 2068 069.

Zaradi lažje organizacije dogodka Vas prosimo, da najpozneje 2. oktobra pošljete potrdilo o plačani kotizaciji na faks št. 03/426 74 10. Račun boste prejeli po izvedenem dogodku.

Prijava

Vse kaže, da bo poslovno okolje še dolgo časa neprijazno. Ne odlašajte, saj se samo od sebe ne bo nič izboljšalo. Čudežna formula ne obstaja. Obstaja pa pot. In čim prej boste stopili nanjo, večje možnosti imate, da boste uspešni pri krepitvi vezi z obstoječimi strankami in pri pridobivanju novih.

Pisne prijave in odjave sprejemamo do 2. oktobra, pri kasnejših odjavah ali neudeležbi kotizacijo zaračunamo oziroma je ne vračamo. Prijave sprejemamo do zapolnitve mest:

- o po telefaksu 03/4267 410
- o po elektronski pošti tajnistvo@rgzc.si
- o z elektronsko prijavnico na tej strani.

O predavatelju

Mag. Aleš Planina, direktor podjetja IPR, Inovativne Poslovne Rešitve, d.o.o. pomaga podjetjem do boljših prodajnih rezultatov in jim kaže pot, kako lahko s trajnostnim razvojem dosežejo konkurenčno prednost. Znanja in izkušnje prehoda od prodaje izdelkov v pravo prodajo rešitev, ki jih je pridobil v korporaciji IBM, zadnja leta ustrezno prilagojena in nadgrajena prenaša v slovensko okolje. Izvaja številne prodajne delavnice ter predava na seminarjih in konferencah. Med drugim je predaval na Sales Summit 2012, ki velja za osrednjo konferenco vodilnih na področju prodaje pri nas, jeseni pa bo predaval na mednarodni akademiji Sustainability Leadership and Inspiration Academy, ki jo organizira Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani.

O organizatorjih

RGZC, Regionalna gospodarska zbornica Celje je decentralizirana oblika povezovanja gospodarskih subjektov različnih dejavnosti na področju 23 občin celjske regije. Zbornica zastopa interese članov do lokalnih skupnosti, državnih organov in ostalih ključnih subjektov pri oblikovanju konkurenčnih pogojev za poslovanje in razvoj v celjski regiji. RGZC je samostojna zbornica prostovoljnih članov povezana v sistem Gospodarske zbornice Slovenije zato je kljub avtonomnosti tudi reprezentativna. Poleg organiziranja posvetov, seminarjev, delavnic in izobraževanj zbornica gospodarstvu celjske regije približuje potrjevanje trgovinskih listin in izdajo ATA zvezkov.

IPR, Inovativne Poslovne Rešitve, d.o.o. je podjetje, ki se ukvarja z izvedbenim svetovanjem na področju prodaje. Nudijo celovite rešitve po meri naročnika. Ne podajajo le nekakšnih »receptur«, temveč razumevanje prodajnih zakonitosti. Niso le svetovalci, temveč izboljšave pomagajo vpeljati tudi v prakso. Pri tem jim kompetence za upravljanje sprememb omogočajo ustrezno obvladovanje tveganj. Zagovarjajo povezovanje in holističen pristop, saj se zavedajo, da je veriga močna le toliko, kolikor je močan njen najšibkejši člen.

Informacije o vsebini:

Boštjan Kržišnik
E-pošta: bostjan.krzisnik@ipr.si
GSM: 041 333 343

Inteligentna prodaja™ je blagovna znamka podjetja IPR d.o.o.